

Roter Faden

**Zwölf Bücher,
ein Thema:**

**Lebens-Sinn
durch eine *neue* Qualität
des Fragens**

Zielrichtung:

Wider den Zeit-Geist
des Mainstream-
Opportunismus

Geistige Basis:

Existentialismus &
Krise des
Materialismus

Autor:

Wirtschafts-Ethiker &
Empathie-Coach

Hintergrund:

Betriebs-Soziologie &
Öko-Kybernetik

Zielgruppe:

Geistig anspruchsvolle
Kreative auf der Suche
nach Erfüllung in Zeit &
Raum

Dem eigenen
Leben neuen
Sinn geben.

Wirkung erzielen
durch Öko-
Kybernetik.

**Vier Chancen
durch Lesen:**

Das eigene
Können
zielgerichtet
einsetzen.

Prosperität neu
erleben: Geistig,
seelisch und
materiell.

**An die Adresse
des *anspruchsvollen* Lesers gerichtet:**

Erforschen Sie
lesend, wo Sie derzeit stehen.

Seien Sie attraktiv
für wenige, statt austauschbar für alle.

Setzen Sie Maßstäbe,
um sich von anderen *zielbewußt* zu unterscheiden.

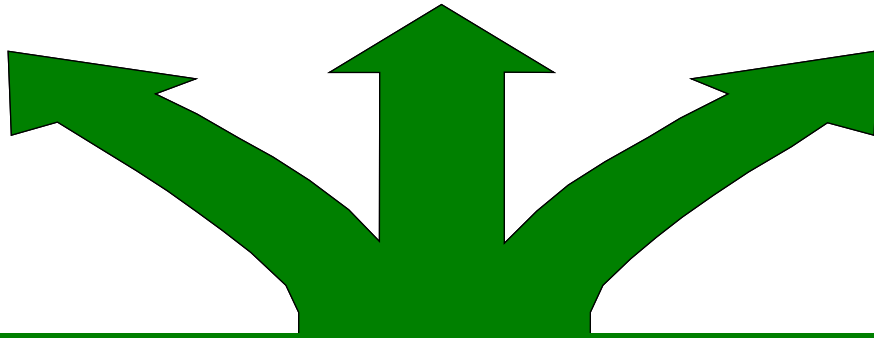
Genießen Sie Sprache
als *sinnlich-ästhetischen* Ausdruck von Lebens-Wirklichkeit.

Haben mit Sein *verbinden*

Freude
durch Leidenschaft

Selbst-
Bestimmung

Erfüllung



Wirkung

Dazu möchte ich meine Leser ermutigen.

Hintergrund

In meinen Büchern schlagen sich jene Erfahrungen und Beobachtungen nieder, die ich als Empathie-Coach und Staats-Bürger mache.

Daraus hat sich im Laufe der letzten Jahre die Fokussierung auf Wirtschafts-Ethik ergeben.

Ziel-Punkt dabei ist, geistig anspruchsvolle Kreative als **Mentor** darin zu unterstützen, eine von Wahrhaftigkeit, Authentizität und geistiger Stringenz getragene Geschäftstätigkeit zu begründen.