

Image-Aufwertung

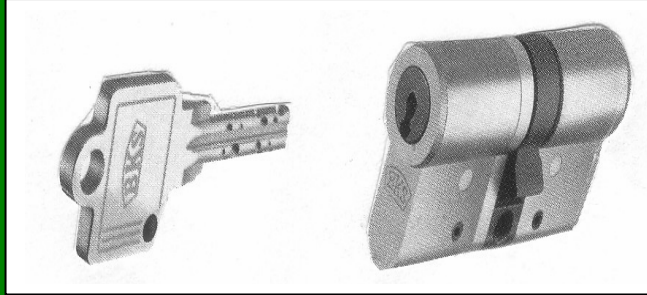
- Sie werden nicht wahrgenommen als irgendein Kreativer, sondern als jemand, der sich auf die Lebens- bzw. Arbeits-Welt seiner Auftrag-Geber *einläßt*, weil er in dieser zu Hause ist.
- Dadurch entsteht eine andere **Beziehungs-Kultur** zwischen dem Auftrag-Geber und Ihnen, die sich in höherer Akzeptanz und qualifizierteren Aufträgen niederschlägt, weil sich Kunden, Bauherren oder Mandanten von Ihnen als Individuum *wahrgenommen* fühlen.
- Denn es ist für Ihren Auftrag-Geber *erkennbar, wofür Sie einstehen*.
- Dadurch werden Sie interessant für Menschen, die nach *anderen* Qualitäten *jenseits* vordergründiger Plausibilitäten suchen.

Festigen Ihrer Markt-Position

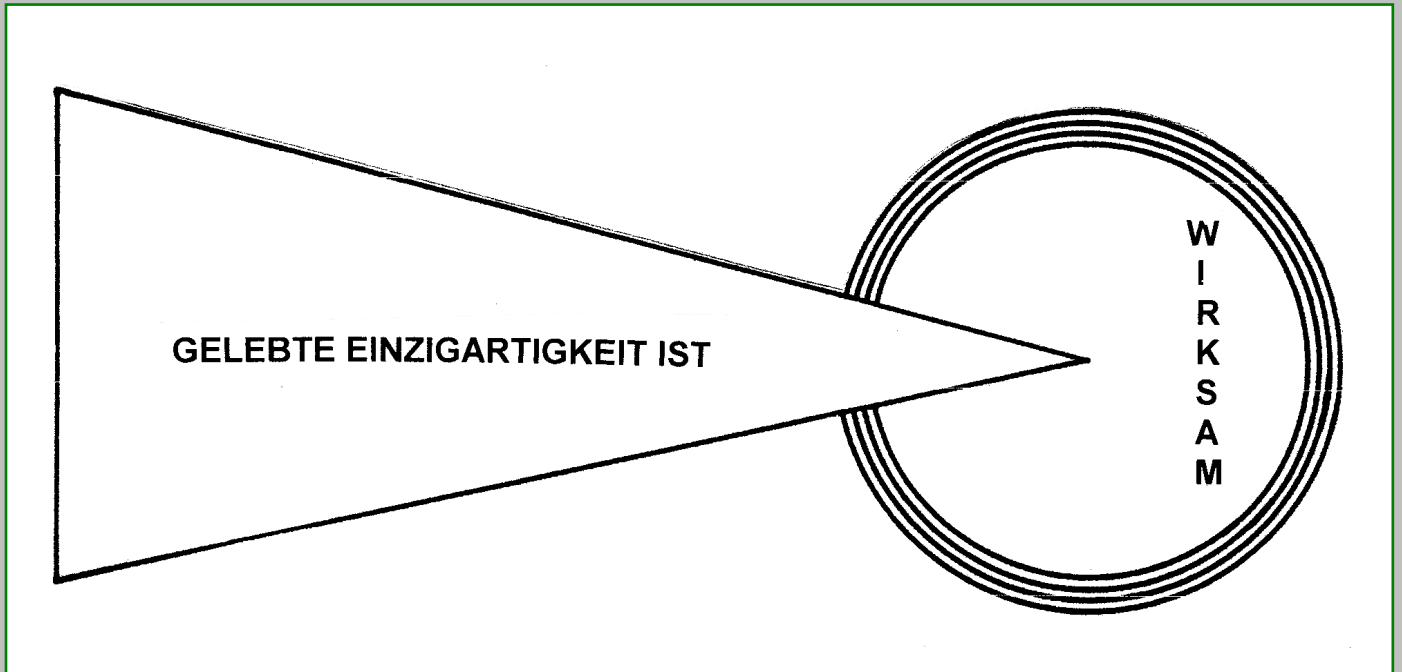
- Durch diese systematische, am konkreten Kunden-Nutzen orientierte Arbeit ergibt sich das *Profil* einer kreativen Dienstleistung mit *einzigartiger* Handschrift.
- Die *Maßstäblichkeit* Ihres Handelns führt zu mehr sozialer Anziehungs-Kraft in Richtung geistig anspruchsvoller Auftrag-Geber, die gerne als Multiplikatoren in Erscheinung treten.
- Aus alledem ergibt sich im Laufe der Zeit Ihre *Schlüssel-Position* in einem definierten Markt.
- Außerdem: Kosten-Degression durch weniger Reibungs-Verluste, Konflikte und Streß, wodurch per Saldo auch der finanzielle Gewinn steigt.

Zwei Teile ergeben ein *gemeinsames* Ganzes

- In der Schnittstelle aus persönlicher Leidenschaft und Kern-Kompetenz entsteht
- ein einzigartiges Kreativitäts-Profil mit *persönlicher* Handschrift, auf das eine ganz *bestimmte* Schicht potentieller Auftrag-Geber (Zielgruppe) am stärksten reagiert (Schlüssel-/Schloß- Prinzip).



Aus alledem folgt:



Den Hintergrund dieser *energetischen* Wirkungs-Gesetze
habe ich in Band 1 und 2 meines Buches

Ökologie des Geistes

Sozialität als Friedens-Voraussetzung

eingehend beschrieben.

Ihre Lese-Probe dazu finden Sie in der Rubrik
Bücher.