

1.3 Architekten-Verbände

Verbände haben nicht nur die Aufgabe, die Interessen ihrer Mitglieder zu vertreten, sondern auch, diesen konkreten **Nutzen** zu **stiften**.

- Das gilt deshalb auch für die verschiedenen Architekten-Vereinigungen und –Verbände.
- Und weil sich der Berufs-Stand des **Architekten** in einer Umbruch-Phase befindet – die durchaus den Charakter einer **Sinn- und Orientierungs-Krise** hat -, stellen sich immer mehr Architekten zwei Fragen:
 - Erstens die, *wodurch* sich der Verband ihrer Wahl von den anderen Architekten-Vereinigungen unterscheidet sowie
 - zweitens, *worin* der konkrete Nutzen besteht, den diese berufsständischen Vereinigungen dem jeweiligen Architekten als deren Mitglied bieten.
- Das Anfang 2008 herausgebrachte sechste Buch mit dem Titel

Architekten-krise

Herausforderung & Chance für die Verbände

ist deshalb an die Architekten-Verbände gerichtet mit der Maßgabe, diesen dabei zu helfen, die beiden o.e. Fragen mitglieder- und darum nutzenorientiert zu beantworten.

- Dabei lasse ich mich vom Griechischen leiten, weil im Griechischen **Chance und Krise dasselbe** bedeuten. Denn eine Krise ist gekennzeichnet dadurch, daß etwas nicht mehr in Ordnung ist und deshalb der klärenden Veränderung bedarf – und die Chance besteht darin, dies nicht zu leugnen, sondern beherzt aufzugreifen und einer entsprechenden Lösung zuzuführen.
- **Ziel** ist, auch den Architekten-Verbänden zu einem **Profil der Einzigartigkeit** zu verhelfen, um auf dieser Basis erkennbar zu werden für diejenigen, die sie auf Basis ihrer Ziele und Absichten erreichen möchten.
- Das Buch enthält **dazu** – wie auch Buch 1.2, 2.2 und 2.3 - einen umfangreichen **Fragen-Katalog** zur klärenden Selbst-Findung.

Inhalts-Verzeichnis

Prolog

01. Gesellschaftliche Ebene

1. Zur Lage der Architekten
2. Kybernetik als Chance

02. Verbands-Ebene

1. Vier strategische Fragen, die sich aus Kapitel 01 ergeben
2. Erkenntnisse, die Sie daraus gewonnen haben
3. Konsequenzen, die Sie daraus ziehen
4. Empfindungen, die das alles jetzt in Ihnen auslöst

03. Unternehmens-Ebene

1. Sechs Probleme, die die Mehrzahl der Architekten mehr und mehr plagen
2. Wie sieht es diesbezüglich in Ihrem eigenen Unternehmen aus?
3. Chancen-Management: Der Weg, der aus der Krise führt – Schritt für Schritt

04. Resümee

1. Höchste Zeit zum Umdenken: Notwendig für das Überleben am Markt
2. Entschlossenes Handeln als Überlebens-Voraussetzung
3. Nur die richtige Strategie entscheidet
4. Unternehmen Sie etwas: Zu Gunsten Ihrer Mitglieder und Ihres eigenen Büros
5. Schluß-Betrachtungen

Epilog

Über den Autor

Hinweise auf übrige Bücher des Autors