

Begriff	Erläuterung
Alleinstellungs-Merkmal	Strategische Schlüssel-Position auf Basis entscheidender Wettbewerbs-Vorteile
Analyse	Ermitteln der Ihre augenblickliche Lage prägenden Faktoren
Antagonismus	Gegensatz
Arbeits-Methode	Schriftlich, zum späteren Nacharbeiten und Vertiefen
Arbeits-Systematik	Dinge in Beziehung zueinander setzen und systematisch bearbeiten
Architekten-Buch	Was anspruchsvolle Bauherren über diesen Berufs-Stand wissen wollen
Austauschbarkeit	Mangelnde Akzeptanz wegen Nicht-Erkennbarkeit spezifischer Leistung
Authentische Beziehungs-Fähigkeit	Zentrales Ziel meiner Arbeit: Beziehung hat mit Bezogenheit zu tun: Worauf beziehen Sie sich, worauf kommt es Ihnen am meisten an?
Authentische Unternehmens-Führung	Alle nach innen und nach außen gerichteten Handlungen sind expliziter Ausdruck Ihrer Persönlichkeit
Authentizität	Übereinstimmung von innen und außen
Bauherren-Buch	Was geistig anspruchsvolle Bauherren heute erwarten
Betriebs-Soziologie	Untersucht die sozialen Beziehungen in Bezug auf Betriebs-Abläufe

Begriff	Erläuterung
Beziehungs-Kultur	Ausdruck der Qualität authentisch gelebter Beziehungen
C & R	Conception: Weg nach innen, Selbst-Erkenntnis und Ideen-Findung Realisation: Weg nach außen, Ideen-Umsetzung durch Kontakt-Aufnahme mit der relevanten Außen-Welt
Coaching	Prozeß-Begleitung & Moderation
Egozentrik	Selbst-Bezogenheit
Einzigartigkeit	Das Herausragende Ihrer Person bzw. Ihrer Arbeit
Empathie	Wahrnehmung, feinfühliges Gespür für andere
Empathie-Coaching	Feinfühliges Beratungs-Arbeit mit dem Ziel gedeihlicher Beziehungen Dritter zu sich selbst und anderen
Engpässe	Faktoren, die Ihre Entwicklung an zentraler Stelle hemmen
Entwicklungs-Psychologie	Untersuchung von Entwicklungs-Prozessen
Ganzheitliche Unternehmens-Führung	Begreift Körper, Geist & Seele als Einheit und in Harmonie miteinander
Geistige Lebensraum-Gestaltung	Thematisiert den Kontext, in dem Sie leben bzw. arbeiten mit dem Ziel, das Außen expliziten Ausdruck des Innern sein bzw. werden zu lassen

Begriff	Erläuterung
Höchste Akzeptanz	Besondere Wertschätzung durch Ihre Zielgruppe
Image	Das Bild, das die für Sie relevante Öffentlichkeit von Ihnen bzw. Ihrer geistigen Arbeit hat
Innehalten	Plädoyer für eine neue Qualität des Fragens – das Buch für Sinn-Sucher
Insel-Denken	Isoliert, ohne Beachten von Wirkungs-Zusammenhängen
Kontextiv	Im Zusammenhang mit etwas
Kern-Kompetenz	Das, was Sie bzw. Ihr Unternehmen um Klassen besser können als andere
Kräfte-Konzentration	Focussierung auf Kern-Kompetenz und inneren Antrieb
Kybernetik	Den Antagonismus überwindende Lehre des Verbindenden zu einem prosperierenden Ganzen
Lebens-Aufgabe	Langfristige soziale Grund-Aufgabe mit dem Ziel, ein spezifisches Grund-Anliegen einer bestimmten Zielgruppe in die Tiefe der Zusammenhänge hinein besser, weil nachhaltiger als andere zu lösen
Lebens-Sinn	Drückt die qualitativen Inhalte der langfristigen sozialen Grund-Aufgabe aus
Lebens-Ziel	Worum geht es Ihnen?

Begriff	Erläuterung
Maßstäbe	Ausdruck Ihrer Handlungs-Qualität
Mentor	Unterstützer, der Sie zu Authentizität, Wahrhaftigkeit und Stringenz ermutigt
Neigungen	Das, was in Ihnen brennt und nach Verwirklichung strebt
Öko-Kybernetik	Führt durch einen anderen Umgang mit Realität zu intakten Beziehungen auf Basis von Wertschätzung und Respekt
Ökologie des Geistes	Das Buch für geistig Anspruchsvolle, für die Sozialität die Voraussetzung für inneren und äußeren Frieden darstellt
Operating	Handlungs-Phase: Umsetzen aller erarbeiteten Lösungen in die Praxis
Permanente Innovation	Zielgerichtete Weiter-Entwicklung im Sinne der langfristigen sozialen Grund-Aufgabe
Profillosigkeit	Es ist nicht erkennbar, wofür die jeweilige Person oder das jeweilige Unternehmen einstehen
Profilierung	Maßnahmen, Ihre Einzigartigkeit bzw. die Ihres Unternehmens herauszuarbeiten
Prosperität	Indikator über die Gedeihlichkeit Ihres Lebens insgesamt
Qualifizierte Aufträge	Passend zu Ihrem Image, Können und Ihren Handlungs-Maximen

Begriff	Erläuterung
Rational-intuitiv	Ganzheitlich, da sich Wollen und Fühlen im Einklang befinden
Residual-Spannungen	Indikator für das Ausmaß, in dem Sie von Ihrem bestmöglichen Weg abgewichen sind
Schlüssel-/Schloß-Prinzip	Alles greift durch öko-kybernetisches Handeln wie Zahnräder ineinander
Seismo-Logo	Das Innere zum Sprechen bringen: Voraussetzung dafür, dem eigenen Leben authentischen Ausdruck zu verleihen
Selbst-Erkenntnis	Stadium des Gewährwerdens von Essentiell
Sinn-Ebene	Betrifft alle Fragen, die mit Lebens-Sinn zu tun haben
Sinn-Frage	Erörtert, wofür es sich für Sie zu leben lohnt
Sinn-Krise	Phase der Orientierungslosigkeit ohne Richtung und Ziel
Sinnliche Wahrnehmung von Lebens-Wirklichkeit	Die Antwort findet sich in der Lese-Probe zum Architekten-Buch "Blick.Weitblick" im Kapitel "Bücher"
Sinn-Stiftung	Methode, Ihrem Lebens-Sinn zum Durchbruch zu verhelfen
Soziozentrik	Dinge aus der Perspektive des Gegenübers betrachten

Begriff	Erläuterung
Spezial-Lösung	Bedarfsgerechtes Nischen-Angebot für spezielle Zielgruppe
Standard-Lösung	Übliches Angebot ohne zielgruppenspezifischen Reiz
Stärken-Forschung	Freilegen verschütteter oder zu wenig beachteter Ressourcen
Standort – vom Kopf auf die Füße fallen	Das Buch für Quer-Denker
Standpunkthaftigkeit	Konkreter Bezug auf Menschen bzw. Situationen mit der Maßgabe von Erkennbarkeit, gemeinsamer Interaktion und daraus resultierender Wertschätzung
Steuerung	Hilfs-Mittel, um das Erlernete in der täglichen Praxis zielgerichtet anzuwenden
Stringenz	Innere Schlüssigkeit auf Basis geistiger Klarheit
Struktur-Bildung	Das, was in Ihnen lebt, so nach außen zu tragen, daß die Essenz Ihrer Einzigartigkeit von anderen erkannt wird
Tätigkeitsfelder	Geschäftsfelder, die Ihrem eigenen Können in besonderer Weise entsprechen und zielgruppengerechte Angebote beinhalten
Tages-Aktualität	Immateriell, materiell und finanziell
Umwelt-Aufwertung	Verbesserung des Kontextes, dessen Teil wir alle sind

Begriff	Erläuterung
Wahrhaftigkeit	Grund-Haltung dem Leben gegenüber
Wettbewerbs-Vorteile	Indikatoren, die einen Vorsprung vor Ihren Konkurrenten ausdrücken
Wirtschafts-Ethik	Beschäftigt sich mit geistigen und gesellschaftlichen Wert-Fragen, die insbesondere für die Wirtschaft relevant sind, weil diese eine dienende Funktion gegenüber dem Menschen hat
Zentrale Leit-Idee	Unternehmerische Grund-Ausrichtung als Kompaß und Leit-Linie für das tägliche Handeln
Zielgruppe	Schicht potentieller oder bereits tatsächlicher Auftrag-Geber, die wie Schlüssel und Schloß zum eigenen Profil paßt
Zielgruppen-Orientierung	Ausrichtung Ihrer Geschäfts-Politik auf das Lösen spezifischer Herausforderungen einer bestimmten Schicht von Auftrag-Gebern
Zielgruppen-Profil	Merkmale dieser bestimmten Schicht
Zielgruppen-Qualifizierung	Indikatoren, die Hinweise auf ein bestimmtes Problemlösungs-Knowhow zu Gunsten einer konkreten Schicht geben
Zweck-Ebene	Funktionale Betrachtung ohne Sinn-Gehalt